



中国文化金融数据库月度报告

2022年6月（第4期）

北京立言金融与发展研究院
北京新元文智信息技术有限公司

2022年7月

目录

摘要.....	1
一、文化产业融资总体情况.....	2
（一）文化产业融资规模下降，股权融资市场份额提升.....	2
（二）核心领域优势突出，九大行业融资规模同比一升八降.....	4
（三）北京文化产业融资规模升至首位，陕西保持次席.....	5
二、我国文化产业投融资渠道分析.....	6
（一）私募股权：市场情绪回升，新兴文化领域融资市场迎来反弹.....	6
（二）上市：IPO 表现欠佳，上市后投融资市场双双回暖.....	9
（三）新三板：投资活跃度增强，融资处于较低位水平.....	11
（四）并购：市场交易活跃度持续提升，区域分布集中.....	14
（五）债券：市场降温，融资活跃度、融资规模双下降.....	15
（六）信托：市场下行，陕西募集资金规模领先.....	16
三、文化金融业界动态.....	17
（一）工业和信息化部印发《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》	17
（二）文化和旅游部等十部门印发《关于推动传统工艺高质量传承发展的通知》	18
（三）《北京文化消费促进行动管理办法》发布.....	19
四、文化金融案例分析.....	20
（一）中文传媒成功发行 4.5 亿元超短期融资券.....	20
（二）浙江旅游成功挂牌新三板创新层.....	21
五、总结与点评.....	23

摘要

受国际环境复杂严峻、国内疫情多发散发等超预期突发因素影响，经济下行压力增大，文化产业投融资市场承压明显。6月文化产业融资规模47.29亿元，环比下降38.09%，同比下降73.53%。其中，股权融资渠道贡献度提升，私募股权融资、新三板融资、上市首次募资、上市再融资（发行股票）规模占总融资规模的比重由上月17.41%增长至64.05%。从变化趋势看，私募股权融资、上市再融资渠道融资规模实现环比提升，其他渠道融资规模呈现环比下降态势；与上年同期相比，除了新三板融资渠道融资规模小幅度提升外，其他渠道融资规模均呈现下降态势。

分行业看，文化产业融资资金主要流向内容创作生产、创意设计服务、文化娱乐休闲服务、文化传播渠道、文化投资运营行业，合计占总融资规模的85.32%。分区域看，文化产业融资资金主要流向北京、陕西、上海、广西、江西等五省市，合计占总融资规模的82.74%。在投资方面，上市文化企业投资信心回升，投资事件数、投资规模分别环比增长25.00%、92.01%，但不及上年同期，同比下降42.03%、6.67%。新三板挂牌文化企业投资活跃度增强，投资事件数环比增长104.76%，同比增长59.26%；投资规模较低，仅1.14亿元，环比增长12.80%，同比下降29.83%。

一、文化产业融资总体情况

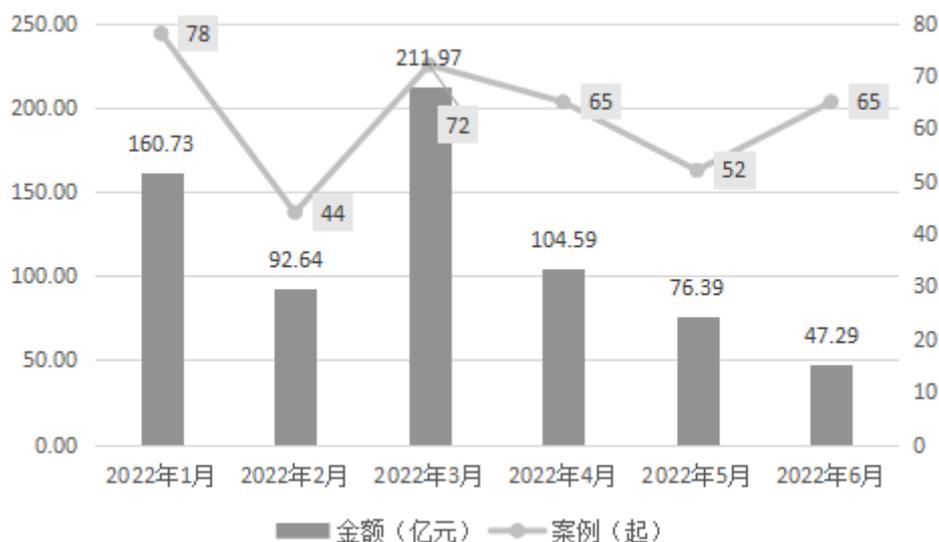
2022年6月，在经济运行面临的异常复杂困难局面下文化产业融资市场受到冲击，融资规模继续呈现同环比下降的趋势。

（一）文化产业融资规模下降，股权融资市场份额提升

据中国文化金融数据库（CCFD）统计，经历过年初波动后，自2022年4月以来，文化产业融资规模持续走低。其中，2022年6月，文化产业共计发生融资事件65起（不含银行贷款，下同），环比增长25.00%，同比下降17.72%；募集资金47.29亿元，环比下降38.09%，同比下降73.53%。分渠道看，股权融资渠道贡献度提升，私募股权融资、新三板融资、上市首次募资、上市再融资规模占各渠道总融资规模的比重由上月的17.41%增长至64.05%（上月上市首次募资渠道发生1起文化产业融资事件，本月未发生融资事件）。其中，私募股权融资表现最为突出，通过51起事件融资17.42亿元，融资活跃度、融资规模均居各渠道首位，分别占比78.46%、36.84%。从变化态势看，私募股权融资、上市再融资渠道融资活跃度增强，推动融资规模环比实现较明显提升，分别环比增长159.54%、391.90%，债券、信托、新三板融资渠道融资规模分别环比下降77.91%、62.66%、77.68%；与上年同期相比，除了新三板

融资渠道融资规模小幅度提升外（增长 2.00%），私募股权融资、上市再融资、债券、信托渠道融资规模分别下降 67.21%、60.04%、82.36%、78.05%。

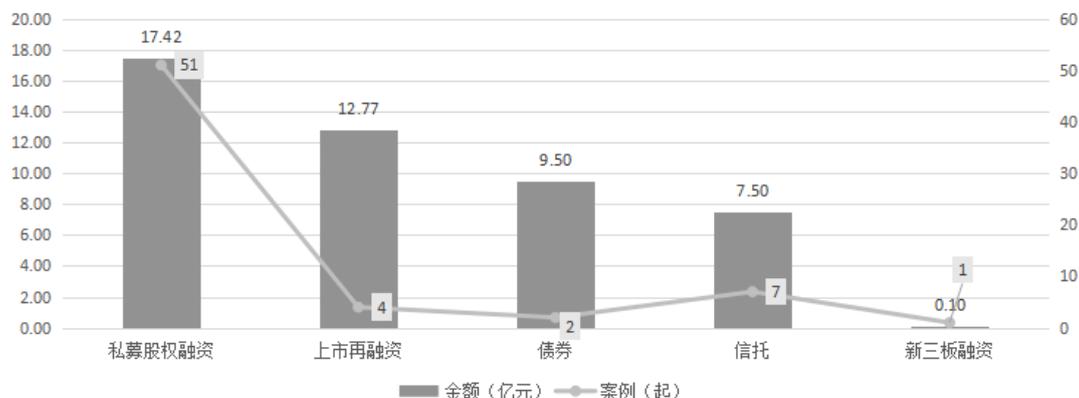
图 1-1 2022 年 1-6 月我国文化产业融资总体情况



数据来源：中国文化金融数据库（CCFD）

注：①因银行信贷数据未公开披露，故计算文化产业融资总规模时未计入银行信贷数据；②文化产业融资总规模统计渠道包括：上市首次募资、上市再融资、私募股权融资、新三板融资、信托、债券；③为避免重复计算，上市再融资、新三板融资中不计相应企业的债券、信托融资。④因数据四舍五入的原因，本文中可能存在总计（或差值）与各项求和（或相减）不等的情况。

图 1-2 2022 年 6 月我国文化产业融资渠道分布



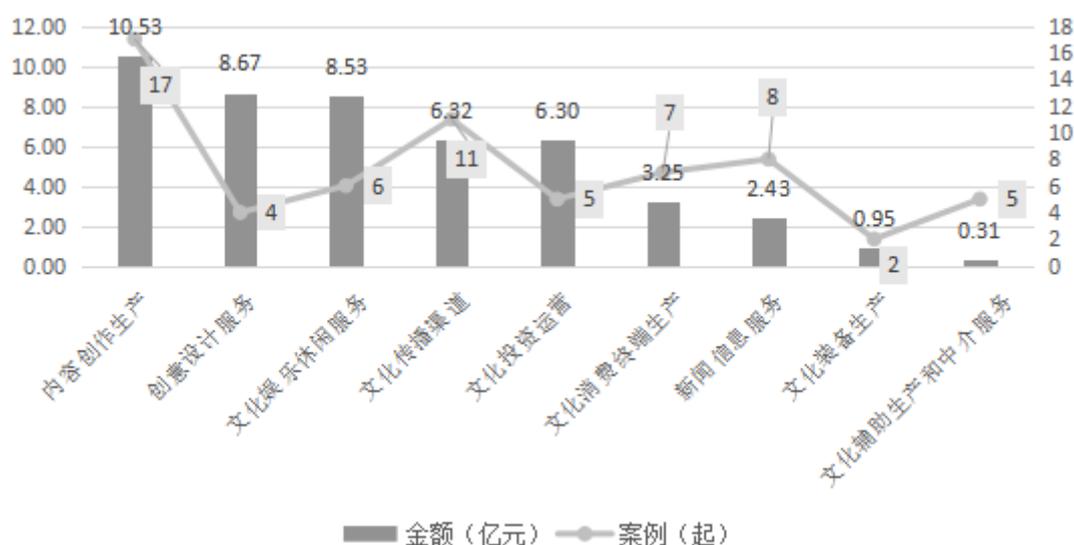
数据来源：中国文化金融数据库（CCFD）

（二）核心领域优势突出，九大行业融资规模同比一升八降

分领域看，文化产业融资资金主要流向核心领域，为42.78亿元，环比下降39.44%，同比下降72.00%，占文化产业总融资规模的90.46%。文化相关领域募集资金4.51亿元，环比下降21.55%，同比下降82.60%，占文化产业总融资规模的9.54%。分行业看，内容创作生产、创意设计服务、文化娱乐休闲服务、文化传播渠道、文化投资运营融资能力较强，占文化产业总融资规模的比重均超过10%，分别募集资金10.53亿元、8.67亿元、8.53亿元、6.32亿元、6.30亿元，占比22.28%、18.32%、18.05%、13.35%、13.32%。与上月相比，内容创作生产、创意设计服务、文化娱乐休闲服务、文化消费终端生产、新闻信息服务、文化辅助生产和中介服务等六个行业融资规模实现增长，分别环比增长96.20%、2769.40%、67.33%、20.22%、36.63%、55.00%。其中，在乐享集团增发融资6.03亿港元等大额事件影响下，创意设计服务业融资规模环比涨幅最为明显（融资规模由上月的0.30亿元增长至8.67亿元，环比增长2769.40%）。与上年同期相比，仅文化消费终端生产行业融资规模实现增长，另外八大行业融资规模均出现不同程度的下滑。2022年6月，文化消费终端生产行业融资规模

同比增长 441.67%（融资事件数从上年同期的 2 起增长至 7 起，提升明显，带动融资规模从上年同期的 0.60 亿元增长至 3.25 亿元）。

图 1-3 2022 年 6 月我国文化产业融资领域分布



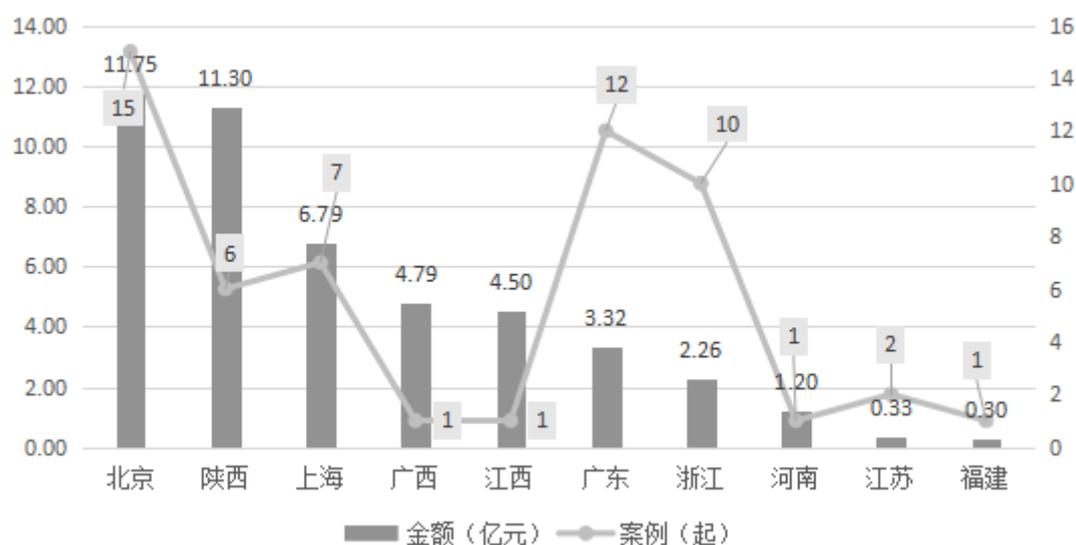
数据来源：中国文化金融数据库（CCFD）

（三）北京文化产业融资规模升至首位，陕西保持次席

分区域看，文化产业融资资金主要流向北京、陕西、上海、广西、江西等五省市，合计占全国文化产业总融资规模的 82.74%。北京文化产业融资规模从上月的 1.72 亿元增长至 11.75 亿元（环比增长 583.22%），升至各省市首位，占全国文化产业总融资规模的 24.86%。陕西文化产业融资规模虽然环比下降 43.75%，为 11.30 亿元，但仍居各省市第二位（与上月排名相同），占比 23.90%。上海文化产业融资规模位居第三位，涉及资金 6.79 亿元，占比 14.35%。此外，广西、江西文化产业融资规模分别达 4.79

亿元、4.50 亿元，占比 10.12%、9.52%，均在 10%左右。

图 1-4 2022 年 6 月我国文化产业融资省/市分布 TOP10



数据来源：中国文化金融数据库（CCFD）

二、我国文化产业投融资渠道分析

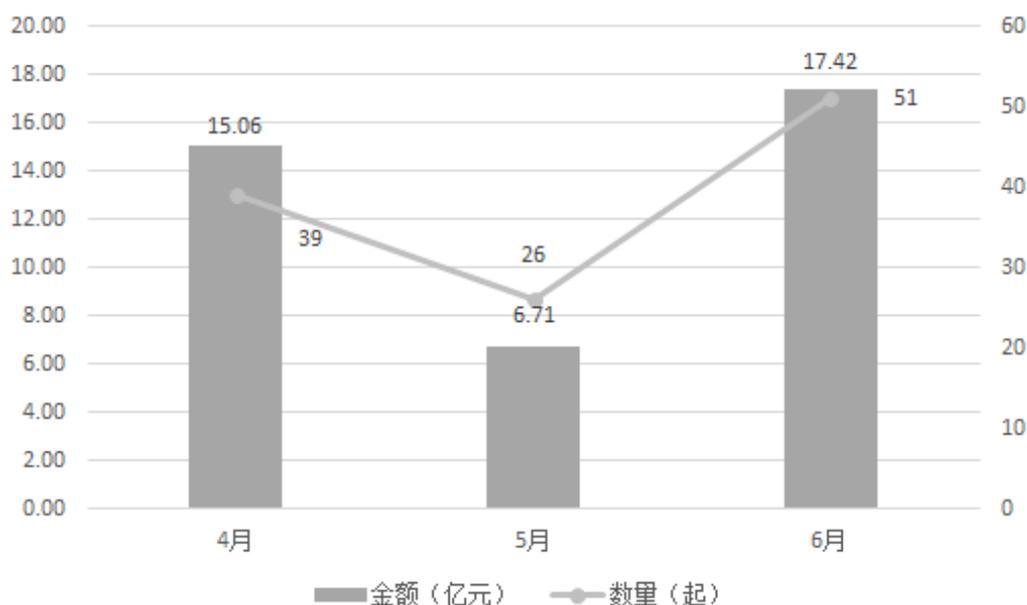
（一）私募股权：市场情绪回升，新兴文化领域融资市场迎来反弹

1. 融资活跃度大幅上涨，短期内市场明显升温

2022 年 6 月，在各项利好政策逐步落地实施及经济重启逐步提速的背景下，我国文化产业私募股权融资市场情绪有所回升。据中国文化金融数据库（CCFD）数据显示，本月文化产业私募股权融资渠道共计发生 51 起事件，环比、同比分别增长 96.15%、8.51%，融资活跃度明显上升。从融资规模来看，本月我国文化产业私募股权渠道共募资 17.42 亿元，虽然与去年同期仍有一定差距，同比下降

67.21%，但较上月增长了 159.54%，短期来看，市场升温明显。

图 2-1 2022 年 4-6 月我国文化产业私募股权融资情况



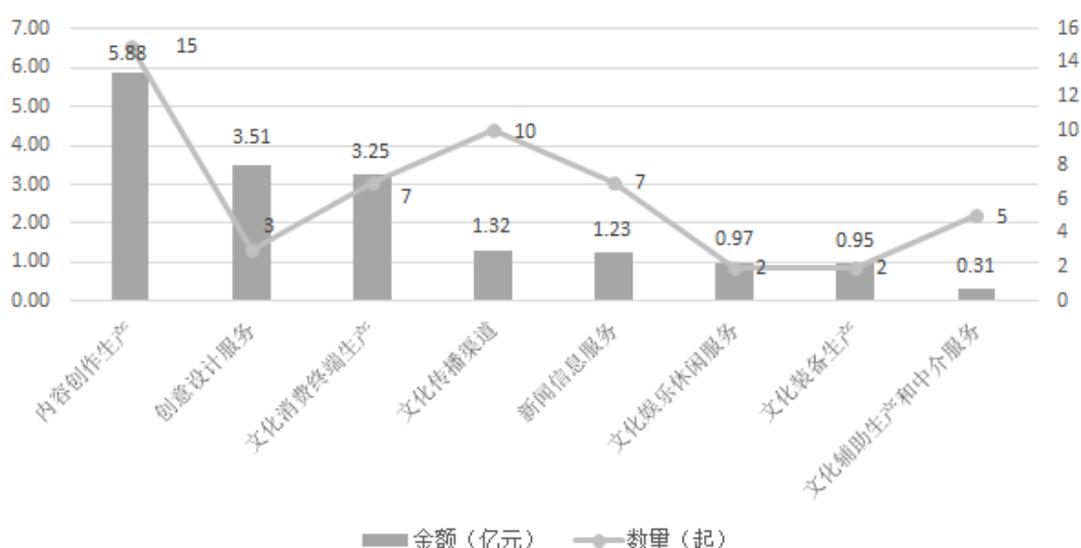
数据来源：中国文化金融数据库（CCFD）

2. 内容创作生产业融资规模居首，新兴文化领域融资市场迎来明显反弹

从行业分布来看，6 月份，我国文化产业私募股权融资市场的资金主要流入了内容创作生产、创意设计服务、文化消费终端生产等三个领域，合计融资 12.65 亿元，占文化产业私募股权融资总规模的 72.59%。其中，内容创作生产领域以 15 起事件融资 5.88 亿元，吸纳了市场 33.77% 的资金，遥遥领先于其他细分领域，并且融资规模实现了数倍增长，环比增幅高达 240.08%。这主要归功于即时设计、棱镜光娱、齐乐无穷、心识宇宙、宙予科技等多个数

字内容服务企业在本月先后实现了数千万甚至上亿元的大额融资，导致内容创作生产领域私募股权融资市场大幅上涨。整体来看，在市场情绪好转的背景下，元宇宙、虚拟现实等新兴领域更受资本关注，私募股权融资市场迎来明显反弹。

图 2-2 2022 年 6 月我国文化产业私募股权融资行业分布情况



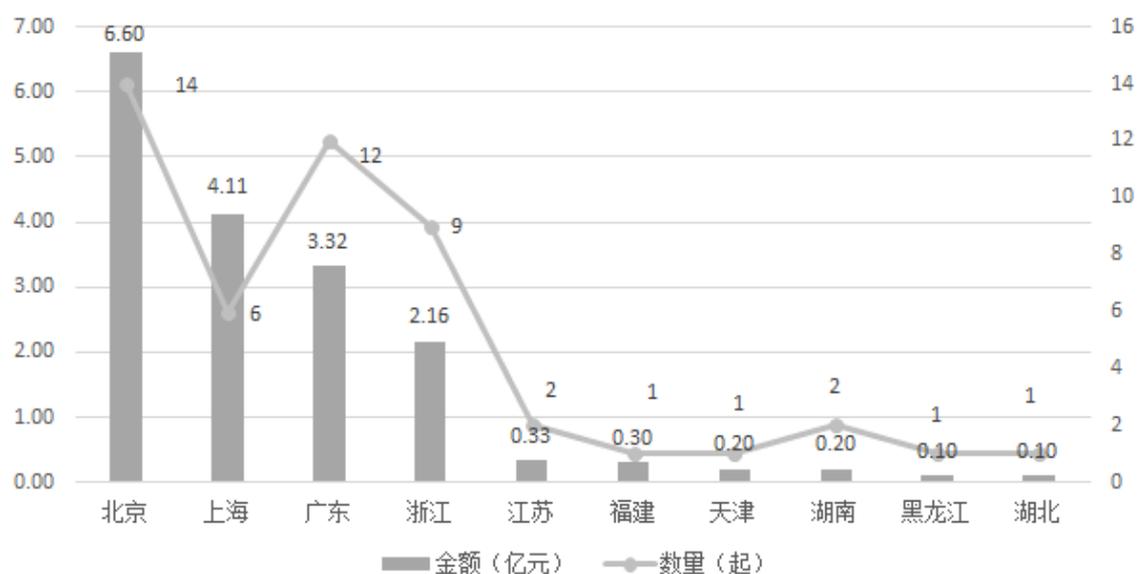
数据来源：中国文化金融数据库（CCFD）

3. 大额融资频率显著提升，北京融资规模跃居首位

从地区分布来看，2022 年 6 月，我国文化产业私募股权融资主要集中在北京、上海、广东、浙江四个地区，合计融资 16.19 亿元，在全国文化产业私募股权融资总规模中的比重合计达 92.93%。与上月相比，上述四个地区的文化产业私募股权融资规模均实现不同程度的增长，其中北京增长最为明显，环比增幅高达 283.67%，这主要是由于北京本月千万元级别及以上的融资事件数量多达十余起，

大额融资事件频率的显著提升促使当地融资成绩明显上涨。

图 2-3 2022 年 6 月我国文化产业私募股权融资地区分布情况¹



数据来源：中国文化金融数据库（CCFD）

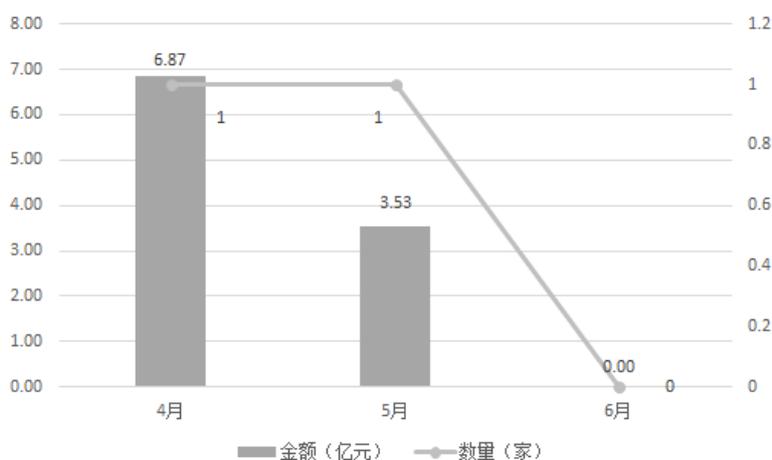
（二）上市：IPO 表现欠佳，上市后投融资市场双双回暖

1. 文化产业 IPO 市场表现欠佳，市场出现零新增

受新冠肺炎疫情反复、地缘政治动荡、经济不确定性上升等因素影响，我国文化产业 IPO 市场表现欠佳。据中国文化金融数据库（CCFD）数据显示，2022 年 6 月，我国新增 IPO 上市文化企业数量由上月的 1 家降至零家，市场整体表现疲软。

¹ 河北、四川均发生一起融资事件，具体金额未披露，故图 2-3 不显示

图 2-4 2022 年 4-6 月我国文化产业 IPO 上市首发融资情况

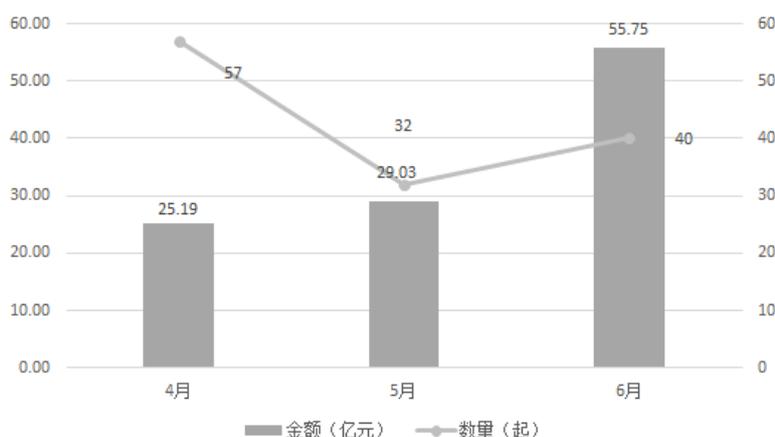


数据来源：中国文化金融数据库（CCFD）

2.上市文企投资信心回升，市场整体升温明显

从投资角度来看，2022 年 6 月，我国上市文化企业投资事件共计发生 40 起，涉及资金规模为 55.75 亿元，环比分别增长 25.00%、92.01%，上市文化企业投资活跃度及投资扩张强度均有所提升；但与去年同期相比仍有一定差距，同比分别下降 42.03%、6.67%。整体来看，疫情拖累经济最悲观的阶段逐渐过去，上市文化企业的投资需求及投资信心有所回升，市场整体升温明显。

图 2-5 2022 年 4-6 月我国上市文化企业投资情况

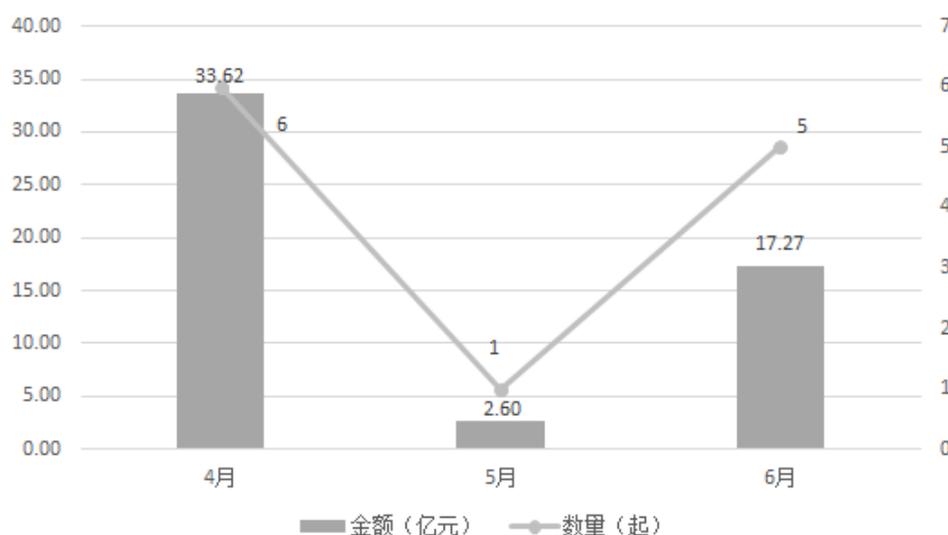


数据来源：中国文化金融数据库（CCFD）

3.再融资市场触底反弹，仍有一定上升空间

与上月仅发生一起融资事件的低迷状态不同，本月我国上市文化企业再融资市场触底反弹。据中国文化金融数据库数据显示，2022年6月，我国上市文化企业共发生5起再融资事件，涉及资金规模为17.27亿元，环比分别增长400.00%、565.29%；但与去年同期仍有一定差距，同比分别下降16.67%、71.13%。整体来看，本月融资规模虽然实现触底反弹，但与2022年以来其他月份（除5月以外）月均融资30亿元以上的成绩相比，仍有一定成长空间。

图 2-6 2022 年 4-6 月我国上市文化企业再融资情况



数据来源：中国文化金融数据库（CCFD）

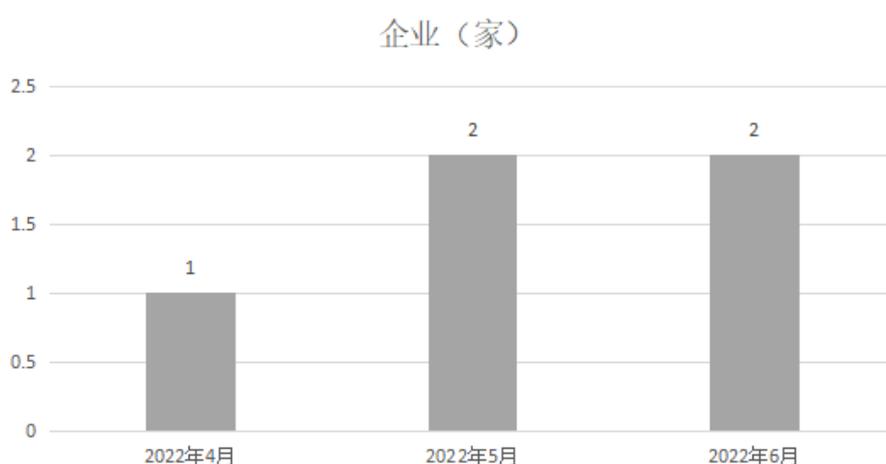
（三）新三板：投资活跃度增强，融资处于较低位水平

1.新增 2 家挂牌文化企业，持续性好于上年同期

据统计，2022年6月，我国新增挂牌新三板文化企业

2 家，与上月数量持平，高于上年同期（新增挂牌新三板文化企业 0 家）。2 家新增挂牌文化企业分别为来自浙江的休闲娱乐休闲服务企业、来自安徽的文化辅助生产和中介服务的企业。2022 年上半年，新增挂牌新三板文化企业共计 8 家，明显高于上年同期（新增挂牌新三板文化企业 2 家），并且每月均有新增的文化企业挂牌。

图 2-7 2022 年 4-6 月我国新三板文化企业新增挂牌情况

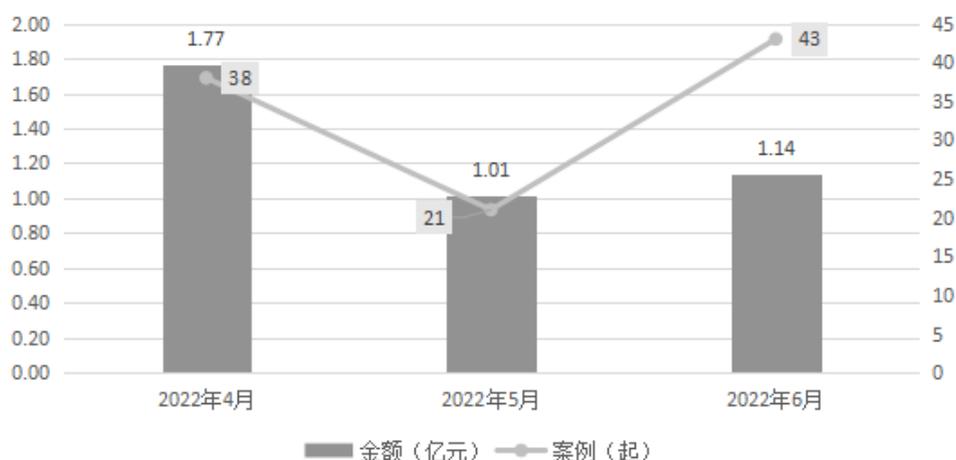


数据来源：中国文化金融数据库（CCFD）

2. 挂牌文企投资活跃度增强，投资规模同比下降

从投资角度来看，2022 年 6 月，我国新三板挂牌文化企业发生投资事件 43 起，环比增长 104.76%，同比增长 59.26%；投资资金规模 1.14 亿元，环比增长 12.80%，同比下降 29.83%。总体上，新三板挂牌文化企业投资事件增多，寻求扩张的积极性有所增强；但受主客观环境影响，投入资金规模较低，投资相对谨慎，近三月投资规模均不超过 2 亿元。

图 2-8 2022 年 4-6 月我国新三板挂牌文化企业投资情况

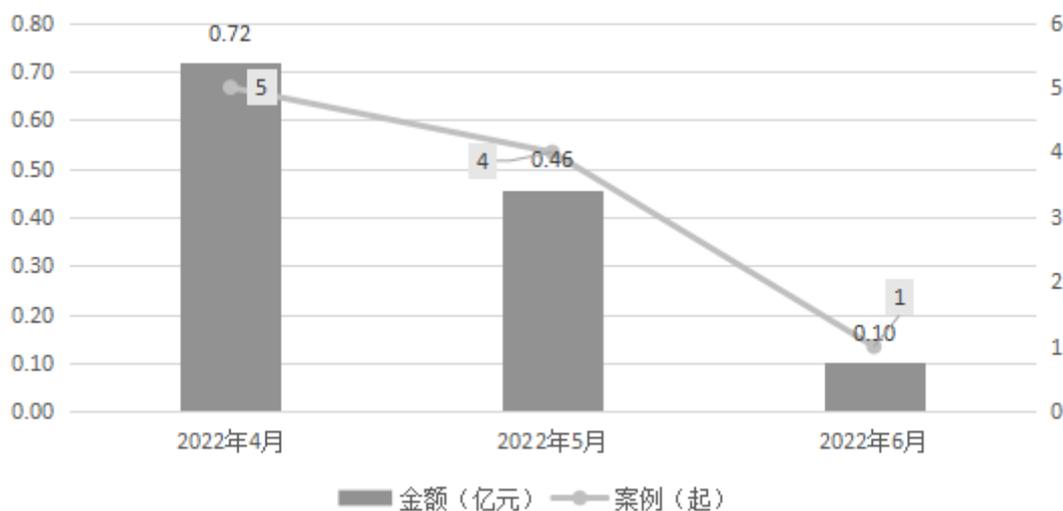


数据来源：中国文化金融数据库（CCFD）

3.挂牌文企融资环比降温，同比小幅度波动

2022 年 6 月，我国新三板挂牌文化企业发生融资事件 1 起，募集资金 0.10 亿元，分别环比下降 75.00%、77.68%，同上月相差较大；与上年同期相比，融资事件数持平，融资规模同比增长 2.00%，波动较不明显。预计是受到近期披露年报、层级调整等的叠加影响，近两年的 6 月份挂牌企业融资活跃度均处于较低位水平。从新三板融资市场整体看，2021 年 6 月挂牌企业完成股票发行融资事件 27 起，环比下降 43.75%；2022 年 6 月挂牌企业完成股票发行融资事件 38 起，环比下降 55.81%。

图 2-9 2022 年 4-6 月我国新三板挂牌文化企业融资情况

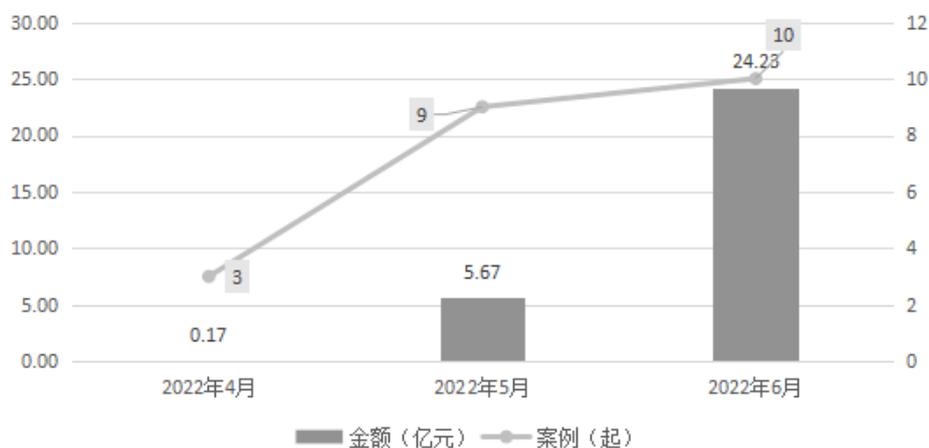


数据来源：中国文化金融数据库（CCFD）

（四）并购：市场交易活跃度持续提升，区域分布集中

2022 年 6 月，我国文化产业并购市场共计发生了 10 起事件，环比增长 11.11%，同比增长 25.00%，延续了上月环比、同比增长态势，活跃度继续增强；并涉及广东新华发行集团股份有限公司 10.48 亿元收购广东教育书店有限公司 100% 股权等大额事件，总资金规模达到 24.23 亿元，环比增长 327.44%，同比下降 28.25%。分区域看，文化产业并购分布较为集中，广东发生了 5 起并购事件，涉及资金 21.59 亿元，分别占全国文化产业并购事件数、资金规模的 50.00%、89.09%；此外，福建、上海、浙江、北京、河南分别发生 1 起并购事件。

图 2-10 2022 年 4-6 月我国文化产业并购情况

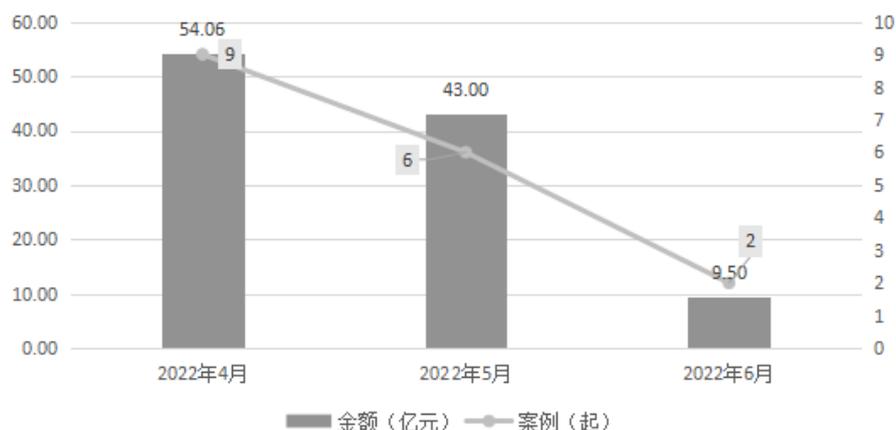


数据来源：中国文化金融数据库（CCFD）

（五）债券：市场降温，融资活跃度、融资规模双下降

2022 年 6 月，我国文化产业发生债券融资事件 2 起，募集资金 9.50 亿元，分别环比下降 66.67%、77.91%，同比下降 77.78%、82.36%。融资事件数、融资规模均为近 3 个月的最低水平。文化产业债券融资市场降温较为明显。具体看，2 起债券融资事件分别为江西的内容创作生产行业通过 1 起事件融资 4.50 亿元；陕西的文化传播渠道行业通过 1 起事件融资 5.00 亿元。

图 2-11 2022 年 4-6 月我国文化产业债券融资情况

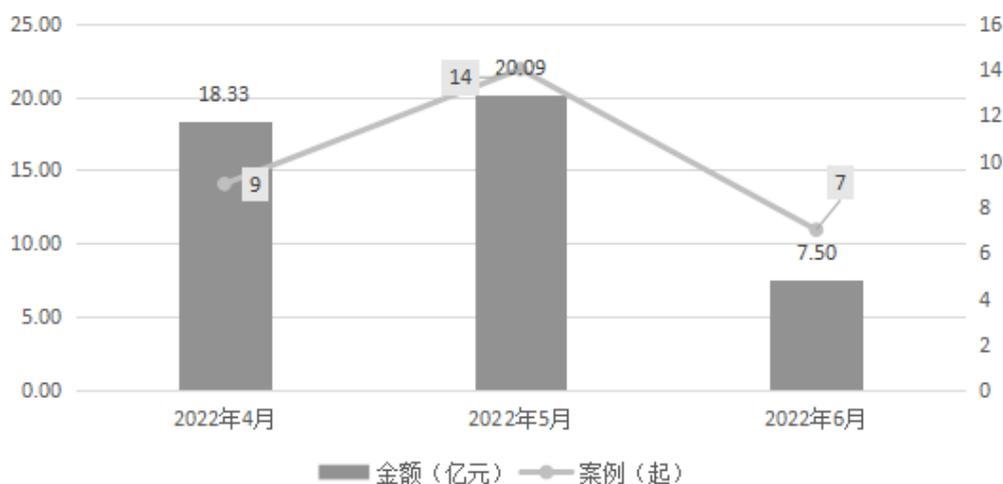


数据来源：中国文化金融数据库（CCFD）

（六）信托：市场下行，陕西募集资金规模领先

2022年6月，我国文化产业发生信托融资事件7起，环比下降50.00%，同比下降58.82%；涉及资金规模7.50亿元，环比下降62.66%，同比下降78.05%。文化产业信托融资市场降温，融资活跃度、融资规模环比、同比均呈现下降态势。分区域看，文化产业信托融资主要集中在陕西省，5起融资事件、6.30亿元融资规模分别占文化产业信托融资事件数、融资规模的71.43%、84.00%，均高于其他省市。

图 2-12 2022 年 4-6 月我国文化产业信托融资情况



数据来源：中国文化金融数据库（CCFD）

三、文化金融业界动态

（一）工业和信息化部印发《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》

2022年6月1日，工业和信息化部印发了《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》（以下简称“《办法》”），进一步推动中小企业高质量发展。

《办法》明确了创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业的评价或认定标准，以附件形式发布。其中，创新型中小企业评价标准包括创新能力、成长性、专业化三类6个指标，满分100分，企业得分达到60分以上即符合创新型中小企业标准。考虑创新型中小企业是优质企业培育的广泛基础，标准设置不宜过高。专精特新中小企业认定标准包括从事特定细分市场年限、研发费用总额、研发强度、营业收入等基本条件，并从专、精、特、新四方面设置13个指标进行综合评分，满分100分，企业得分达到60分以上即符合专精特新中小企业标准。考虑到各地企业发展水平差异，在坚持全国统一标准的基础上，留有15分“特色指标”由各省结合本地特色进行设置，既确保企业水平总体上大致相当，又鼓励地方结合实际创造性开展工作。专精特新“小巨人”企业认定标准围绕专、精、特、新以及产业链配套、主导产品共六个方面，分别

提出定量和定性指标，考虑“小巨人”企业是优质中小企业的排头兵，被认定企业需满足全部指标要求。

同时，为避免一些创新能力突出、产业链作用突出的企业，因为“偏科”无法通过，《办法》通过设置直通车的方式，对这类企业进行了适度倾斜。

（二）文化和旅游部等十部门印发《关于推动传统工艺高质量传承发展的通知》

2022年6月28日，文化和旅游部、教育部、科技部等十部门印发《关于推动传统工艺高质量传承发展的通知》（以下简称“《通知》”），推动传统工艺实现创造性转化、创新性发展，更好服务经济社会发展和人民高品质生活。《通知》提出，到2025年，传统工艺高质量传承发展工作机制不断健全，保护传承体系更加完善，各民族优秀传统手工艺得到有效保护，传承发展模式初步建立，行业发展活力明显增强，传统工艺在培育传统文化产业、促进乡村振兴、服务经济社会高质量发展、弘扬中华优秀传统文化、促进民族团结等方面的作用进一步发挥。

《通知》部署了加强传统工艺项目保护、建设高素质传承人才队伍、促进传统工艺发展振兴、加大传统工艺宣传推广等4个方面的重点任务。在项目保护方面，将对项目实施分类施策，根据不同的传承发展情况分别建立急需

保护项目名单、传统工艺优秀实践项目名单，采取不同保护措施。在人才培养方面，将建立职称评审向优秀传统文化人才倾斜机制，优先推荐优秀青年人才参评乡村文化和旅游带头人、乡村工匠。在发展振兴方面，将支持培育具有核心竞争力的优势传统工艺企业，培育形成传统工艺优势特色产业带或产业集群。

（三）《北京文化消费促进行动管理办法》发布

2022年6月30日，北京市国有文化资产管理中心发布《北京文化消费促进行动管理办法》（以下简称“《办法》”，拟将立足全国文化中心战略定位，开展北京文化消费促进行动。通过聚焦重点行业、重点部位、重点经营主体，建立根据消费额度直补市场主体的激励机制，发挥财政资金杠杆撬动作用，充分激发市场主体参与北京文化消费市场建设、提供文化惠民服务的积极性和创造性，加快推进国际消费中心城市建设。

《办法》规定对自愿参与并纳入第十届北京惠民文化消费季活动体系的市场主体，采取事前申报承诺、事后评价支持的方式。支持对象为在北京市注册并依法经营，直接面向终端消费者提供文化产品和服务的文化企业和经营性事业单位。支持领域为文艺表演、出版发行、广播影视、文创产品、互联网文娱消费平台、文化消费新业态。根据

市场主体 2022 年度文化消费季期间的惠民让利额度和产品或服务销售额，参考市场主体对北京文化消费市场规模和活跃度、消费业态和模式创新等方面的贡献，分领域分梯次给予事后支持。单一市场主体支持金额不超过 200 万元（含），且不超过其实际参与第十届惠民文化消费季期间的惠民让利额度。

四、文化金融案例分析

（一）中文传媒成功发行 4.5 亿元超短期融资券

事件说明

2022 年 6 月 7 日，中文天地出版传媒集团股份有限公司（以下简称“中文传媒”）发行 2022 年度第四期超短期融资券（债券简称“22 中文天地 SCP004”，债券代码“012282037”），共募资 4.5 亿元人民币，票面利率 1.98%，期限为 180 天，主承销商为上海浦东发展银行股份有限公司。

公司介绍

中文传媒是由江西省出版传媒集团有限公司控股、以主营业务整体借壳上市的多媒介全产业链的大型出版传媒公司。公司主营业务包括书报刊电子音像编辑出版、印刷发行、物资供应等传统出版业务；国内外贸易和供应链业务、现代物流和物联网技术应用等产业链延伸业务；新媒

体、在线教育、互联网游戏、数字出版、影视剧生产、艺术品经营、文化综合体和投融资等新业态业务，是一家具有多介质、平台化、全产业链特点的大型出版传媒公司。

融资分析

中文传媒所处的出版传媒行业总体上属于传统行业。盈利能力受国家相关行业政策、税收政策以及纸张等原材料价格波动因素影响较大。近两年，该公司报刊业务以及个别重资产、劳动密集型传统产业，受到宏观经济环境、疫情及数字化等因素影响呈现下行趋势。但随着互联网技术的飞速发展、产业变革加速推进及国内文化消费需求的升级，传统出版与新兴出版融合发展逐渐成为主流趋势，行业整体呈现挑战与机遇并存，机遇大于挑战的发展态势。在此背景下，中文传媒选择以发行超短期融资券的形式募集资金，用于补充公司营运资金、偿还金融机构借款及其他交易商协会认可的用途，不仅有利于进一步拓宽企业融资渠道，优化公司债务结构，减轻公司流动资金压力及偿债压力，还有利于降低企业融资成本及经营风险，对于加快企业数字化转型、谋求多元拓展等方面均有积极影响。

（二）浙江旅游成功挂牌新三板创新层

事件说明

2022年6月28日，浙江外事旅游股份有限公司（以

下简称“浙江旅游”，股票代码“873719”）成功挂牌新三板创新层。该公司挂牌定向发行 150 万股，每股 6.80 元，共募资 1020 万元。

公司介绍

浙江旅游是一家综合性旅游交通服务企业，业务主要涵盖两大板块：水上游船、旅游交通、旅游配套服务的旅游综合服务板块和综合交通服务板块。其中，水上游船业务在西湖风景区、宁波东钱湖、钱塘江开展。

融资分析

早在 2017 年，浙江旅游就试图冲击 A 股，但由于业务结构单一及外部环境变化等多种因素，导致其核心竞争力被质疑，最终惨遭终止审查。与 A 股市场相比，新三板及北京证券交易所作为国内多层次资本市场的重要组成部分，更加适合中小文化旅游企业融资发展。并且，此番浙江旅游挂牌新三板与以往冲击 A 股时的业务情况相比已经有明显不同，业务结构已趋于多元化，因此本次选择从新三板进入国内资本市场，也更容易获得资本市场的关注。此外，浙江旅游挂牌同时向原有股东等比例增发 150 万股，成功募资上千万元，募集资金主要用于补充流动资金，有利于改善公司现金流情况，为公司业务进一步拓展提供助力。

五、总结与点评

6月，除私募股权融资、上市后投融资等个别市场有所回暖以外，IPO 首发融资、债券融资、信托融资、新三板融资等多个市场表现欠佳。其中，2022年以来，受国内外经济下行、疫情反复、美股监管趋严等多重因素影响，文化企业 IPO 市场表现相对疲软，本月更是出现了零新增，IPO 市场低谷已现。但是也应看到，随着内地经济重启提速，及证监会发布《关于进一步发挥资本市场功能支持受疫情影响严重地区和行业加快恢复发展的通知》要求在企业申请首发上市、北交所上市等方面加大政策支持力度，加上注册制即将全面推行、新股发行市场化、退市从严及渠道多元化，将助推良性市场生态进一步形成，下半年文化企业 IPO 上市意愿或将有所增强。